Hello !

Catalogue de formations

Projet :
2024 – 2025

spiriit

Un mot sur Spiriit

- Notre proposition de valeur
- Nos spécificités
- Notre organisation et expertises
- Le parcours de collaboration avec nos clients

Nous sommes une agence d'accélération digitale

DSI, directions e-commerce, marketing et générales : Spiriit réinvente les expériences digitales, accélère votre roadmap digitale et anticipe les enjeux de demain.

Développez vos **applicatifs métiers sur mesure**

Modernisez votre **plateforme ecommerce btoc btob**

Accélérez votre **performance marketing et business**

Révélez le potentiel de vos **datas et de l'IA**

65 collaborateurs

4 bureaux : Lyon, Montpellier, Chambéry, Annecy

4,7 M€ CA 2023

30% croissance / an depuis 2021

Comité International Olympique · Julbo · made in design by PRINTEMPS · INRAE · AXA · EDF · SPIE

Nous concevons des services numériques accessibles, éco conçus et centrés utilisateurs

Accessibilité

Nos réalisations suivent le **WCAG** et nous accompagnons nos clients vers le **RGAA-AA ou AAA**

Centrés Utilisateurs

Les utilisateurs finaux sont au centre de notre méthodologie : les interviews **personas**, les **tests utilisateurs**; feedback utilisateurs en RUN

Ecoconception

Nos consultants éco-conception sont **certifiés Green IT.** Ils basent leur approche sur le Référentiel général d'éco-conception des services numériques

Numérique Responsable

Notre démarche est évaluée et certifiée Lucie 26000
(Lucie Numérique Responsable)

RGAA

ASSOCIATION green it

NR NIVEAU 1

Nous construisons des solutions pérennes, des collaborations durables

Équipes 100% locales

Les équipes Spiriit sont **basées en France** pour faciliter les échanges et ateliers en présentiel si nécessaire

Des équipes stables

Le **faible turnover** des équipes (<5%) permet de collaborer efficacement avec nos clients dans la durée (> 5 ans en moyenne)

Qualité

Directeur Conseil, Chef de projet, développeurs, UX/UI designers, ... toutes nos fonctions sont couvertes par la **certification Opquast**

Développements certifiés et pérennes

Nos développements durent en moyenne > 7 ans, grâce aux dispositifs qualité : tests auto, gestion dette technique, certifications des développeurs , ...

Spiriit est composée de 60 collaborateurs certifiés

Studio UX UI : UX, UI, Dev Front end — 9

Lab Data & IA : Data ingénieurs, Data analysts / BI , Consultant IA, Expert IAGen / LLM — 4

Factory Sur mesure — 15

Direction Conseil / Direction projet
Chef de projets / PO / PM

Experts & Développeurs
Symfony, Drupal, Sylius

Architectes & DevOps

Factory e-commerce — 20

Direction Conseil / Direction projet /
Chef de projet ecommerce

Experts & Développeurs
Magento / Shopify

Architectes ecommerce / PIM

Perf Business & marketing — 10

Direction Conseil / Direction Client

Consultants SEO / SEA / SMA
Brand & content manager

Consultants CRM & Market auto

Dév Wordpress

Direction & support — 7

Direction générale

Finance & administratif

RH

Marketing

Les formations catalogue

Qualiopi
processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Thématiques:

Administration de votre solution digitale:

- Magento
- Drupal
- Symfony
- Sylius
- Word Press
- Créer et faire vivre votre documentation B.O.

Animation de votre stratégie web marketing:

- Rédaction web & SEO
- Social Media Management
- Performance & BI

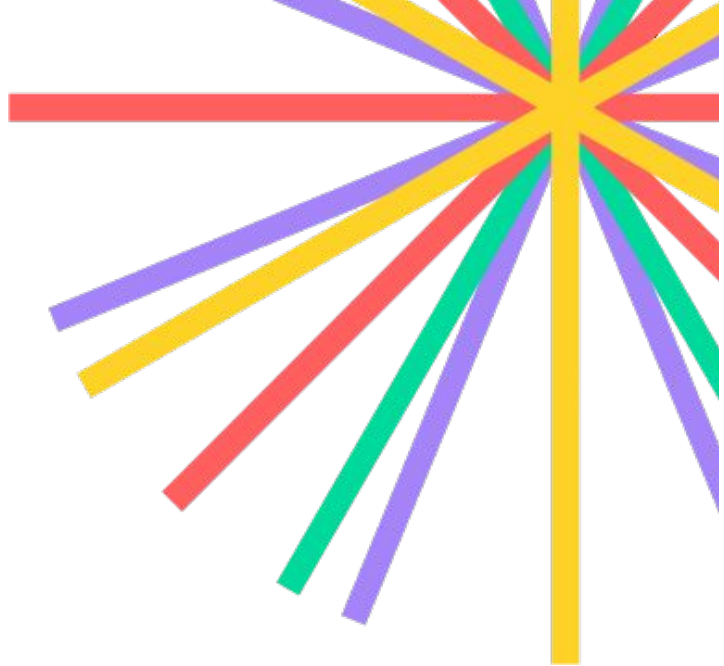
Intégration de technologies de confiance et responsables:

- Numérique responsable
- Gouvernance & sécurité
- Charte de bonnes pratiques internes

Transformations organisationnelle & RSE:

- Accompagner le changement
- Déployer des communautés apprenantes
- Mettre de la RSE dans votre organisation
- Créer et déployer votre Base de connaissances

Les formations catalogue



Administration de vos plateformes digitales

Magento :

Public visé/ pré-requis:
Administrateur magento
Avoir participé à un projet de déploiement Magento

Durée & Tarifs:
à partir de 3 jours. 1200 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Devenir autonome sur l'administration des modules back Office Magento.

Programme (à personnaliser ensemble):

- Comprendre les fonctionnalités principales de Magento.
- Savoir gérer les produits, les commandes et les expéditions.
- Savoir paramétrer les options des sites.
- Savoir gérer les utilisateurs et les droits liés.
- Savoir créer et modifier les contenus, les menus.
- Savoir animer et gérer les options de merchandising des sites.
- Savoir optimiser ses contenus pour le référencement SEO.

Vos formateurs:

- Aurélien LAVOREL
- Quentin ROGER

Drupal :

Public visé/ pré-requis:
Administrateur drupal
Avoir participé à un projet de déploiement Drupal

Durée & Tarifs:
à partir de 2 jours.
1200 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Devenir autonome sur l'administration des modules back Office Drupal.

Programme (à personnaliser ensemble):

1- Présentation de Drupal 9:
- Composants d'un site Drupal : Nodes, Modules, Views...
- La gestion mobile.
- La gestion du multilinguisme.

2- Créer et gérer les contenus:
- Créer, éditer, accéder, supprimer, rechercher un type de contenu. Définir de nouveaux champs.
- Intégrer des contenus multimédias.
- Gérer le workflow de publication.

3- Les taxonomies

4- Le système de navigation

5- Les blocs

6- Les modules

Vos formateurs:

- Alexandre GALIAY
- Anthony DELGADO

Symfony :

Public visé/ pré-requis:
Avoir participé à un projet de déploiement Symfony

Durée & Tarifs:
à partir de 2 jours.
1200 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Devenir autonome sur l'administration du back Office Symfony.

Programme (à personnaliser ensemble):

Administrer le framework Symfony
- connaître et pratiquer les outils d'administration d'applications symfony
- gestion des bases de données
- gestion des utilisateurs et de la sécurité

Maintenance, optimisation et bonnes pratiques
- procédures de mise à jour du framework et dépendances
- sauvegarde et restauration
- surveillance et optimisation des performances

Maintenance en conditions opérationnelles
- gestion de la performance en continu
- plan de continuité d'activité

Vos formateurs:

- Laurent DARGENT
- Gille GAUTHIER

WordPress :

Public visé/ pré-requis:
Administrateur Word Press
Avoir participé à un projet de déploiement wordpress

Durée & Tarifs:
à partir de 3 jours. 1200 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Devenir autonome sur l'administration du CMS WordPress.

Programme (à personnaliser ensemble):

- Installation et paramétrage de la boutique
- Sélection et paramétrage des modules
- Choix et graphiques et mise en page
- Gestion du catalogue
- Gestion des clients
- Gestion des modes de paiement, taxes et transports
- Les statistiques

Vos formateurs:

- Raphaël LESOEUR
- Camille VERRIER

Sylius :

Public visé/ pré-requis:
Administrateur Sylius
Avoir participé à un projet de déploiement Sylius

Durée & Tarifs:
à partir de 3 jours. 1200 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Devenir autonome sur l'administration de la solution Sylius.

Programme (à personnaliser ensemble):

- Installation et paramétrage de la boutique
- Sélection et paramétrage des modules
- Choix et graphiques et mise en page
- Gestion du catalogue
- Gestion des clients
- Gestion des modes de paiement, taxes et transports
- Les statistiques

Votre formateur:

- Thibaud DEVIDAL

Concevoir et faire vivre sa doc. technique :

Public visé/ pré-requis:
Responsable informatique, chef de projets, responsable qualité

Durée & Tarifs:
à partir de 3 jours. 1200 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:
Concevoir, structurer, et maintenir une documentation technique de qualité, adaptée aux besoins des utilisateurs internes et externes.

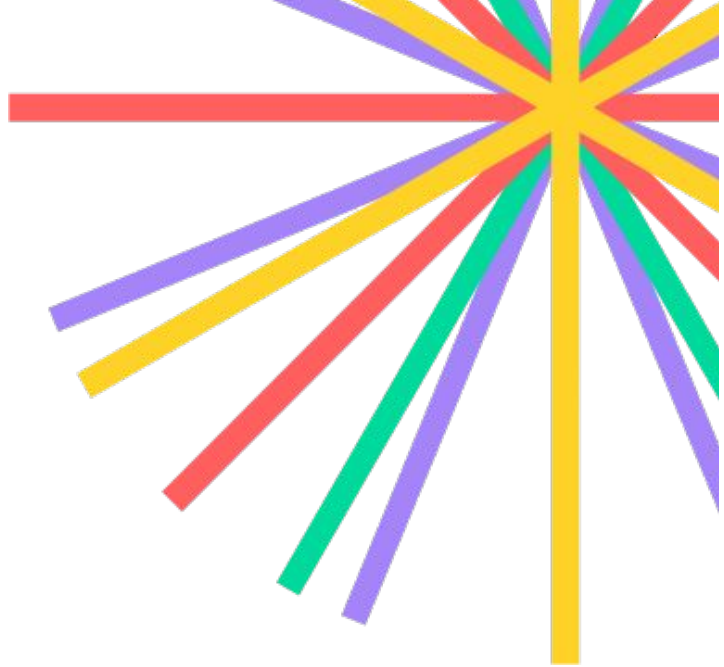
Programme (à personnaliser ensemble):

- Introduction à la documentation technique
- Standards et normes de documentation technique
- Outils et technologies de documentation
- Techniques de rédaction
- Gestion de la documentation dans le temps
- Diffusion et accessibilité de la documentation
- Métriques et analyse de l'utilisation de la documentation

Vos formateurs:

- Ronan GIRAULT
- Samuel BRETON
- Laurent DARGENT

Les formations catalogue



Animation de votre stratégie web marketing

Rédaction web & SEO :

Public visé/ pré-requis:

Bonne connaissance Web
Connaissance de base des techniques de rédaction traditionnelles

Durée & Tarifs:

à partir de 2 jours. 1200 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Rédiger de manière efficace pour le web.

Programme (à personnaliser ensemble):

- Les fondamentaux du référencement naturel
  - Définitions
  - Principes de base du SEO
  - L'algorithme de Google
  - Les critères d'optimisation
  - Analyser son référencement naturel
- La rédaction orientée web
  - Rappel des principes de base de rédaction
  - Les mots-clés
  - Structurer et optimiser un contenu
  - Les types de contenus
  - Le maillage interne
  - La structure d'un site
  - Le cocon sémantique
  - Exercices pratiques

Vos formatrices:

- Aurélie DELHAYE
- Valérie SUPTIL

Social Media Management :

Public visé/ pré-requis:

Bonne connaissance des RS.
Niveau intermédiaire en marketing.

Durée & Tarifs:

à partir de 3 jours.
1200 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Déployer votre stratégie marketing sur les réseaux sociaux

Programme (à personnaliser ensemble):

1 : Stratégie de marketing sur les réseaux sociaux

- Comprendre les enjeux stratégiques des réseaux sociaux pour une marque
- Créer une stratégie éditoriale adaptée à la marque.
- Choisir les bonnes plateformes selon les objectifs : Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Pinterest, etc.

2 : Content Marketing et Création de contenu

- Les différents formats de contenu (vidéo, image, carrousel, stories, reels)
- Planification et gestion du calendrier éditorial

3: Publicité sur les réseaux sociaux

- Comprendre les bases de la publicité payante (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads).
- Structurer et lancer une campagne publicitaire : objectifs, audience, budget.
- Suivi des KPIs (indicateurs de performance clés) et optimisation des campagnes.

Vos formatrices:

- Marie SANZ
- Stéphanie HOH

Analyse des performances Power BI :

Public visé/ pré-requis:

Bonne connaissance des RS.
Niveau intermédiaire en marketing

Durée & Tarifs:

à partir de 2 jours.
1200 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Maîtriser les bases de Power BI pour la gestion et l'analyse des données issues des réseaux sociaux.

Programme (à personnaliser ensemble):

1. Introduction à Power BI

- Présentation de Power BI
- Connexion aux sources de données
- Aperçu de l'interface utilisateur

2. Traitement et nettoyage des données

- Importer et organiser les données
- Modélisation des données
- Créer des colonnes et des mesures

3. Automatisation et partage des rapports

- Mise à jour automatique des données
- Publication et partage des rapports
- Rapports automatiques et exportation
-

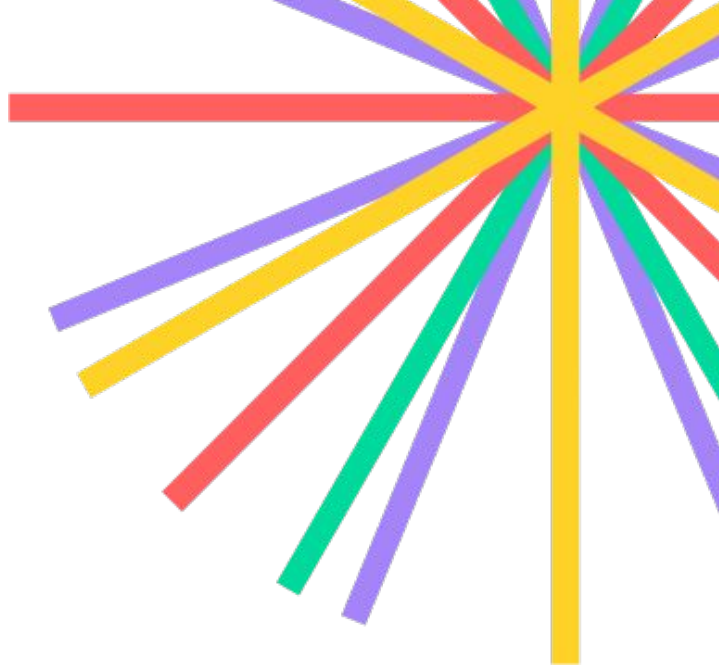
4. Analyse des performances et optimisation des campagnes

- Interpréter les données
- Identifier les opportunités d'amélioration
- Comparaison de campagnes

Vos formatrices:

- Samuel BRETON
- Stéphanie HOH

Les formations catalogue



Intégration de technologies de confiance et responsables

Numérique responsable :

Public visé/ pré-requis:

Responsable informatiques, digitaux, chefs de projets

Durée & Tarifs:

à partir de 4 jours.
1200 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Maîtriser les aspects environnementaux, sociaux et éthiques du numérique pour proposer un plan d'action interne.

Programme (à personnaliser ensemble):

1. **Introduction au numérique responsable**
- Définition du numérique responsable
- Impact environnemental du numérique
- Cadres réglementaires et législatifs
- Éléments d'une stratégie numérique responsable
- Cycle de vie des équipements IT

2. **Éco-conception des services numériques**
- Définition et objectifs de l'éco-conception
- Meilleures pratiques en éco-conception
- Outils pour l'éco-conception

3. **Gouvernance et éthique dans le numérique**
- Intégration du numérique responsable dans la gouvernance d'entreprise
- Sécurité et sobriété numérique

4. **Mise en œuvre et suivi d'une stratégie numérique responsable**
- Définir un plan d'action
- Feuille de route et priorisation des actions
- Mesurer l'impact des actions numériques responsables

Vos formatrices:

- Alexandra DUBREUCQ
- Marine SILARBI

En bonus:

Possibilités d'**animation de la fresque du numérique responsable** auprès de vos équipes.

Gouvernance et sécurité :

Public visé/ pré-requis:

Responsables informatiques, directions, responsables digitaux

Durée & Tarifs:

à partir de 2 jours.
1200 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Maîtriser les aspects légaux et éthiques pour organiser la gouvernance de vos dispositifs informatiques.

Programme (à personnaliser ensemble):

1. **Gouvernance informatique**
- Définition de la gouvernance informatique
- Importance de la gouvernance pour les entreprises
- Rôles et responsabilités
- Politiques et standards

2. **Gouvernance des risques IT**
- Identification et gestion des risques
- Planification de la gestion des risques
- Tableaux de bord de gouvernance

3. **Principes de base de la sécurité informatique**
- Modèle de sécurité informatique
- Sécurisation des infrastructures
- Contrôle d'accès et gestion des identités
- Cryptographie et protection des données

4. **Sécurité des applications et des programmes**
- Sécurisation du cycle de vie des applications
- Analyse des vulnérabilités
- Plan de réponse aux incidents de sécurité

Vos formateurs:

- Pierre Henri PECQUE
- Vivien MARNIER

Chartes de bonnes pratiques internes :

Public visé/ pré-requis:

Responsable informatiques, digitaux, RH, QRSE

Durée & Tarifs:
à partir de 2 jours.
1200 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Construisez et déployez vos propres chartes de bonnes pratiques internes IT et digitales.

Programme (à personnaliser ensemble):

Introduction aux chartes de bonnes pratiques IT

- Importance des chartes en IT et digital
- Types de chartes spécifiques au numérique
- Bonnes pratiques IT et digitales

Rôle des responsables IT dans la gouvernance des pratiques numériques

Rédaction d'une charte de bonnes pratiques IT et digitales

- Objectifs et périmètre de la charte
- Implication des parties prenantes clés
- Adaptation aux besoins métiers

Stratégies de déploiement de la charte

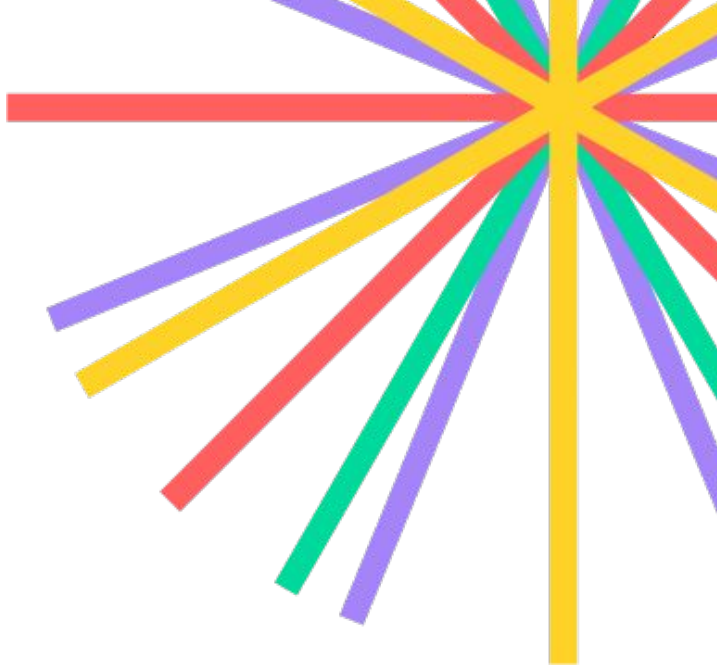
- Engager les équipes IT et digitales
- Audit et suivi des bonnes pratiques

Sanctions et mesures correctives

Vos formatrices:

- Pierre Henri PECQUE
- Aurélie PERRET ARMAND

Les formations catalogue



Transformations organisationnelle & RSE

Créer et déployer votre base de connaissances :

Public visé/ pré-requis:

Responsables commerciaux, RH, RDI

Durée & Tarifs:

1 journée.
1500 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Structurer, organiser et diffuser efficacement l'information au sein de votre organisation

Programme (à personnaliser ensemble):

Structuration de la base de connaissances:

- Identification des besoins de l'organisation
- Méthodes d'organisation de l'information
- Outils et technologies disponibles

Déploiement et mise en œuvre de la base de connaissances:

- Rédaction des contenus
- Gestion des droits d'accès et sécurité
- Maintenance et mise à jour régulière

Adoption par les utilisateurs et suivi de l'utilisation:

- Sensibilisation des collaborateurs
- Encourager la contribution des utilisateurs
- Suivi de l'utilisation

Vos formatrices:

- Aurélie PERRET ARMAND
- Audrey LAMBERT

Déployer vos communautés internes :

Public visé/ pré-requis:

Direction, Responsables innovation, RH, transformations, digitaux

Durée & Tarifs:

A partir de 3 jours.
1500 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Comprendre comment créer des communautés internes alignées avec les objectifs d'innovation et de transformation de l'organisation

Programme (à personnaliser ensemble):

Les bases de la création d'une communauté interne:

- Définir les objectifs de la communauté
- Cibler les participants et parties prenantes
- Créer de la valeur pour les membres

Organiser et structurer la communauté:

- Choisir la structure de gouvernance
- Définir les rôles et responsabilités
- Ressources et outils

Création d'un cadre de gouvernance et de règles:

- Établir les règles d'engagement
- Indicateurs de succès et suivi des performances

Stratégies d'animation de la communauté:

- Favoriser l'échange de connaissances
- Rendre la communauté vivante

Soutenir la communauté sur le long terme:

- Scalabilité des communautés
- Créer un réseau de communautés

Vos formatrices:

- Aurélie PERRET ARMAND
- Amandine DE MAGALHAES

Accompagner le changement organisationnel :

Public visé/ pré-requis:

Direction, Responsables innovation, RH, transformations, digitaux

Durée & Tarifs:

A partir de 3 jours.
1500 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Élaborer une stratégie de changement adaptée aux projets de transformation de l'organisation

Programme (à personnaliser ensemble):

Développer une stratégie de changement:
- Définir les objectifs du changement
- Cartographier les parties prenantes
- Évaluer les impacts

Planifier les étapes du changement:
- Étapes et chronologie
- Communication du changement
- Anticiper et gérer les résistances

Impliquer les collaborateurs dans le changement:
- Le rôle des leaders et des managers
- Création d'une dynamique de changement

Pérenniser le changement sur le long terme:
- Consolidation et ancrage des nouvelles pratiques
- Célébrer les succès
- Continuité du leadership

Vos formatrices:

- Aurélie PERRET ARMAND
- Amandine DE MAGALHAES

Déployer votre feuille de route RSE :

Public visé/ pré-requis:

Direction, Responsables RSE, RH, transformations, digitaux

Durée & Tarifs:

A partir de 3 jours.
1500 euros/ j H.T.

Objectifs pédagogiques:

Élaborer une feuille de route RSE claire, structurée et alignée avec la stratégie d'entreprise

Programme (à personnaliser ensemble):

Introduction à la RSE:
- Définition et importance
- Les réglementations et standards internationaux

Alignement de la stratégie RSE avec la stratégie d'entreprise:
- Stratégie d'innovation durable
- Analyse des enjeux RSE spécifiques à l'entreprise

Définir les axes prioritaires de la feuille de route RSE:
- Sélectionner les thématiques clés
- Fixer des objectifs RSE

Elaborer un plan d'action RSE:
- Planification des actions et des moyens
- Mobilisation des parties prenantes

Suivi et évaluation des performances RSE:
- Définir les indicateurs clés de performance (KPI)
- Rapport RSE et reporting
- Certification et labels

Pérenniser la stratégie RSE:
- Adaptation et amélioration continue
- Capitaliser sur les succès RSE

Vos formatrices:

- Aurélie PERRET ARMAND
- Manon FERRIER

spiriit

Passez à l'action!

🚦 **Délais d'attente:**

- Délais de réalisation pouvant varier jusqu'à 2 mois à compter de la signature du devis ou de la notification de prise en charge par votre OPCO (selon le financement choisi)

💻 **Présentiel ou distanciel:**

- selon les besoins et les conditions sanitaires
- En distanciel, Spiriit proposera des liens de connexion ainsi que les outils collaboratifs
- En présentiel, selon vos préférences dans nos ou vos locaux.

💶 **Tarifications:**

- En intra entreprise: minimum 1200 € H.T. / jour - maximum 4 participants. Participant sup. 250€ H.T.
- En inter-entreprise: minimum 500 € H.T. / jour / participant - formation maintenue au delà de 3 participants.

📆 **Modalités d'accès :**

- Nos formations sont réservées à nos clients, intra entreprise. Les inscriptions se font par votre employeur.

👩 **Pour étudier vos besoins et vous proposer un programme adapté:**

- Stéphanie Dagneaux: sdagneaux@spiriit.com
- Aurélie Perret Armand: aarmand@spiriit.com

☝️☝️ Numéro de déclaration d'existence auprès de la préfecture de la Région Occitanie N° 91.34.07.44.834
Certificat Qualiopi N° : N° 210476.1

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Spiriit vous accueille en formation

🚩 **Spiriit café Montpellier**
425, rue Alfred Nobel

Salles équipées
Extérieurs
Parking privatifs

🚩 **Spiriit Chambery**
294, Avenue du Comte Vert

Salles équipées
Parking privatifs

Spiriit met tout en oeuvre pour accueillir les personnes en situation de handicap. Toutefois, si une situation d'Handicap ne nous permet pas de proposer un accompagnement de qualité et adapté, nous nous réservons la possibilité de réorienter l'apprenant vers un organisme de formation compétent, et si nous n'en connaissons pas, de donner les coordonnées des structures accompagnatrices pertinentes.

Nos atouts:

Alternance formation & convivialité

Un accueil privilégié: les formateurs sont prêts pour accueillir les participants ¼ d'heure avant le démarrage

Le déroulement des pauses - y compris déjeuner - est organisé par Spiriit

Spiriit peut prévoir et animer un évènement team building le soir avec le groupe de stagiaires

Des formateurs métier

Tous nos formateurs sont des salariés de Spiriit, intervenant au quotidien au sein des projets clients

Nous veillons à l'expertise de nos formateurs en les formant en continu

Spiriit est certifiée Numérique Responsable et à coeur de veiller à transmettre les bonnes pratiques pour un minimum d'impacts environnementaux.

Des formations qui s'adaptent à vos besoins

Nous travaillons en amont à adapter le parcours de formation qui convient le mieux à vos équipes.

Nous vous accompagnons dans l'ingénierie financière de votre plan de formation.

Nous nous assurons, tout au long de l'animation de la formation que le groupe de stagiaires tire le meilleur des formations.

S'appuyer sur les méthodes d'intelligence collective

A l'issue de la formation, les stagiaires ont pu:

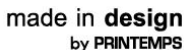
- challenger leurs idées avec leurs pairs

- co-construire les outils souhaités

- tester des méthodes d'intelligence collective et de gouvernance partagée

-être évalué sur l'atteinte des objectifs, à travers des questionnaires et des mises en situation

Quelques Références



Spiriit engagée dans une démarche RSE et d'impacts positifs

Signataire de la **Charte Numérique Responsable** et **Labellisation Numérique Responsable N1**

Fresque Spiriit responsable conception, développement et diffusion de la fresque numérique responsable Spiriit

Gouvernance partagée Nos instances de décisions sont des cercles ouverts aux salariés et souverains sur leur périmètre.

Responsabilité sociale Notre culture et nos politiques RH sont inclusives, apprenantes et partenariales.

INR Institut du Numérique Responsable
CHARTE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

LA FRESQUE DE MON ENTREPRISE RESPONSABLE

Imaginer, explorer, réaliser d'autres possible

FACE Hérault

Digital113

La RSE chez Spiriit

SOCIAL

- Qualité de vie et conditions de travail
- Développement des compétences
- Participation à la gouvernance
- Innovation sociale

Actions QVCT

- Mesure du climat social et communication du e-NPS
- Charte d'autogestion des lieux et horaires de travail
- Prise en charge à 100% de la protection santé
- Développement de l'inclusion

Résultats QVCT

- Progression du e-NPS de + 30 points suite à plan d'actions
- 100% des salariés signataires de la charte
- 95 % des salariés sensibilisés à la lutte contre les discriminations dès leurs arrivées.

Actions Développement des compétences

- Politique formation active et pilotée
- Formations organisées sur le temps de travail
  Cercle Spiriit "Agora" permettant: l'appropriation de connaissances par l'interne et ouvert
- Participation des salariés aux conférences technos et métiers

Résultats développement des compétences

- 21 jours de formations externes
- 305 jours de formation interne/ veille.
- 3,11% du temps de travail total pour la formation
  1 pitch'up mensuel d'environ 2 h
- Mapping des compétences participatives et remis à jour trimestriellement
- En 2023: présence à 30 évènements

Actions gouvernance et innovation sociale

- Gouvernance partagée vivante depuis 2021
- Cercles opérationnels transverses (6) dont le cercle R&D sociale

Résultats gouvernance et innovation sociale

- 98,24% du capital est détenu par les opérationnels
- 34% du capital est détenu par 20 salariés
- Point trimestriel réunissant l'ensemble des associés
- Cercle R&D sociale: réunion mensuelle

La RSE chez Spiriit

ENVIRONNEMENT

- Numérique Responsable
- Cercle “Green’up”
- Engagement vers la CSRD

Actions Numérique Responsable

- Plan d’actions pour obtenir le label NR
- Fresque de l’entreprise régénérative personnalisée
- Les 10 commandements du NR, tu suivras

Résultats

- Obtention du label NR niveau 1
- Déploiement de la fresque “Spiriit Entreprise régénérative” auprès des collaborateurs
- Sensibilisation au NR de 100% des salariés, lors de l'onboarding

Actions cercle “green’up”

- Mettre en place et faire vivre la charte des achats responsables
- Valoriser les gestes et actions éco-responsables
- Accompagner les engagements en faveur de l’environnement

Résultats

- Charte d’achats responsables en place et suivie
- Mesure des impacts et des externalités en cours de formalisation
- Abonnement à la plateforme “vendredi” - 1 journée d’engagement offerte - Réunion mensuelle du cercle “Green’Up”

Actions Engagement vers la CSRD

- Étude de faisabilité de la mise en place de la CSRD
- Plan d’actions à valider et à déployer
- Communication aux parties prenantes

Résultats

- Double matérialité: en cours de construction
- Formation de la direction aux enjeux de la CSRD: en cours
- Mesure d’impacts: partiellement réalisée

La RSE chez Spiriit

SOCIÉTAL

Engagement en faveur :

Du territoire

Des écosystèmes

De nos convictions

Actions en faveur du territoire

- Faire du Spiriit café un lieu ouvert pour les acteurs et les propositions “techforgood” ou à impacts positifs
- Favoriser l’implication des équipes dans les évènements locaux ou en faveur du territoire
- Valoriser les produits locaux et circuits courts dans notre charte des achats responsables

Résultats

- Accueil d’une 20aine de réunions, d’associations évènements ou meet’up en 2023
- Participation de 25% des salariés à 1 évènement à minima
- Mesure des évolutions des achats en faveur d’acteurs de proximité

Actions en faveur des éco-systèmes

- Devenir un acteur inspirant pour ses pratiques RSE
- Favoriser l’implication des équipes dans les évènements techs et auprès des étudiants
- Encourager les prises de responsabilités au sein des instances représentants l’industrie du numérique

Résultats

- Prises de parole lors des évènements
- En 2023, 7 alternants et 6 stagiaires sont venus nous aider, 3 stagiaires de 3e ont pu découvrir nos métiers, 5 collaborateurs sont intervenus auprès d’étudiants
- Participation aux instances de Digital 113, MOMA, Face Hérault, Medef Chambéry, Club des DSI…

Actions en faveur de nos convictions

- Favoriser les initiatives des parties prenantes en lien avec nos valeurs
- Faire de la RSE et de la matrice de double matérialité, une boussole

Résultats

- Mobilisation des salariés en faveur du tri, de la féminisation de la tech…
- Matrice de double matérialité — en cours de formalisation

Accélération digitale, désirable et durable

spiriit